ΤΟ ΕΡΓΟ

Το έργο CLOE γεννήθηκε κατά τη διάρκεια της πανδημίας COVID19 που επηρέασε τόσο τους νέους, όσο και τις πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες (CCI), περισσότερο από κάθε άλλο. Όταν ο δημιουργικός τομέας προχώρησε στο ψηφιακό περιβάλλον παρέχοντας στο κοινό δωρεάν πολιτιστικό περιεχόμενο, όλοι εκτιμήσαμε τον αντίκτυπο που έχει στη ποιότητα ζωής των ανθρώπων, ενώ ο ίδιος ο κλάδος ήρθε αντιμέτωπος με μειωμένα έσοδα λόγω των περιορισμών που επέβαλλε η πανδημία.

Η πανδημία επηρέασε το μέλλον των νέων περισσότερο από άλλες ηλικιακές ομάδες. Σε αυτό το πλαίσιο, οι εταίροι του έργου ένωσαν τις δυνάμεις τους και τις εμπειρίες τους, για να σχεδιάσουν και να δοκιμάσουν μια ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ Παιδαγωγικής Ψυχαγωγίας που ανταποκρίνεται και στα δύο ζητήματα: στην κρίση της πολιτιστικής και δημιουργικής βιομηχανίας και στην απώλεια προοπτικών από τους νέους.

CLOE
CREATIVE LEADER OF EUROPE

Το έργο φιλοδοξεί να βελτιώσει τις ικανότητες τόσο των οργανισμών όσο και των συμμετεχόντων από:

- Δημιουργικά Ψυχαγωγικά Εργαλεία απομακρυσμένης Εκπαίδευσης
- Street Musical, μια μουσικοθεατρική παράσταση που θα διεξαχθεί σε Ελλάδα, Ιταλία και Πορτογαλία
- WEB MAGAZINE (www.cloeplatform.eu) δίνοντας φωνή σε νέους δημιουργικούς ηγέτες
- ένα δίκτυο νέων δημιουργικών ηγετών για το μέλλον της Ευρώπης

Το αντικείμενο του έργου είναι να καλλιεργήσει δημιουργικά ταλέντα και να παρέχει στους νέους που εργάζονται στον δημιουργικό τομέα, τόσο ένα εκπαιδευτικό πλαίσιο όσο και ένα βιώσιμο μοντέλο επιχειρηματικότητας».

www.cloeplatform.eu

@CLOECreativeLeadersofEurope

creative_leader_of_eu

Co-funded by the European Union

Η ΟΜΑΔΑ

Η Σύμπραξη αποτελείται από φορείς από την Ελλάδα, την Ιταλία και την Πορτογαλία

KEAN
CELL OF ALTERNATIVE YOUTH ACTIVITIES

www.kean.gr

USMA

www.usmacaselle.org

ROSTO SOLIDÁRIO

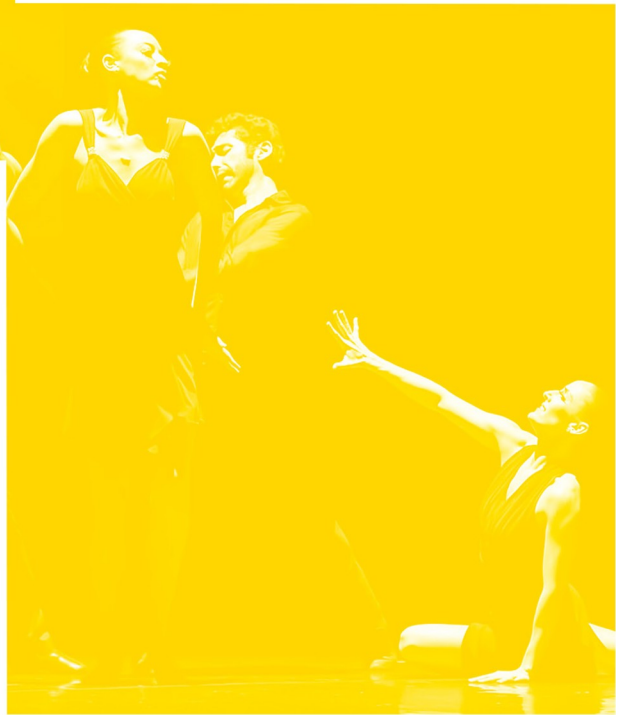
www.rostosolidario.pt

ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ:

Η ανάδειξη των ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ των νέων, εμπλέκοντας 360 νέους σε μια πειραματική διαδικασία εξ' αποστάσεως συνδημιουργίας, η οποία καταλήγει σε ένα μιούζικαλ δρόμου και ένα ψηφιακό περιοδικό.

Η υποστήριξη νέων δημιουργών στην ανάπτυξη νέας κοινωνικής ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ, παρέχοντάς τους ένα νέο υβριδικό επιχειρηματικό μοντέλο, το οποίο θα αμφισβητεί τους υπάρχοντες μηχανισμούς και θα αποφέρει έσοδα από πολιτιστικά ΨΗΦΙΑΚΑ προϊόντα.

“ Οι δημιουργικοί νέοι θα οδηγήσουν την Ευρώπη από τη νέα κανονικότητα στο μέλλον, χωρίς να μείνει κανένας πίσω ”



Η μεταφορά του μηνύματος ότι οι νέοι είναι οι πρωταγωνιστές του «νέου κανονικού», που οδηγεί τον μετασχηματισμό προς μια πιο βιώσιμη και ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΠΤΙΚΗ ευρωπαϊκή προοπτική.

Co-funded by the European Union

@CLOECreativeLeadersofEurope

creative_leader_of_eu