IL PROGETTO

CLOE è nato durante la pandemia di COVID19 che ha colpito più che altrove i giovani e le industrie culturali e creative (CCI). Quando il settore si è spostato sull'ambiente digitale fornendo al pubblico contenuti culturali gratuiti, tutti ne abbiamo valutato l'impatto sulla qualità della vita delle persone, mentre il settore ha sperimentato problemi e scarsi ricavi, solitamente generati da eventi in presenza.

CLOE
CREATIVE LEADER OF EUROPE

La pandemia ha avuto un impatto sul futuro dei giovani piuttosto che su altri gruppi più anziani. In questo contesto i Partner hanno unito le forze e le esperienze per progettare e testare un PROCESSO di "edutainment" INNOVATIVO che risponda a entrambe le questioni: 1) crisi delle industrie culturali e creative; 2) perdita di prospettive dei giovani.

Il progetto aspira a rafforzare le capacità delle organizzazioni e dei partecipanti, attraverso:

- Strumenti creativi per la formazione, attaverso la Co-Creazione a distanza
- Un "Concept Street Musical", uno spettacolo realizzato in Grecia, Italia e Portogallo
- Un Magazine digitale
- (www.cloeplatform.eu) per dare voce ai giovani leader creativi
- Un Network di giovani leader creativi europei.

Lo scopo del progetto è coltivare I talenti creativi dei giovani e fornire ai giovani operatori culturali sia una cornice educativa creativa che un modello di imprenditorialità sostenibile che può essere ampliato.

www.cloeplatform.eu

@CLOECreativeLeadersofEurope

creative_leader_of_eu

Co-funded by the European Union

IL TEAM

Il Consortium è composto da organizzazioni provenienti da Grecia, Italia e Portogallo

KEAN
CELL OF ALTERNATIVE YOUTH ACTIVITIES

www.kean.gr

USMA

www.usmacaselle.org

ROSTO SOLIDÁRIO

www.rostosolidario.pt

GLI OBIETTIVI DI PROGETTO:

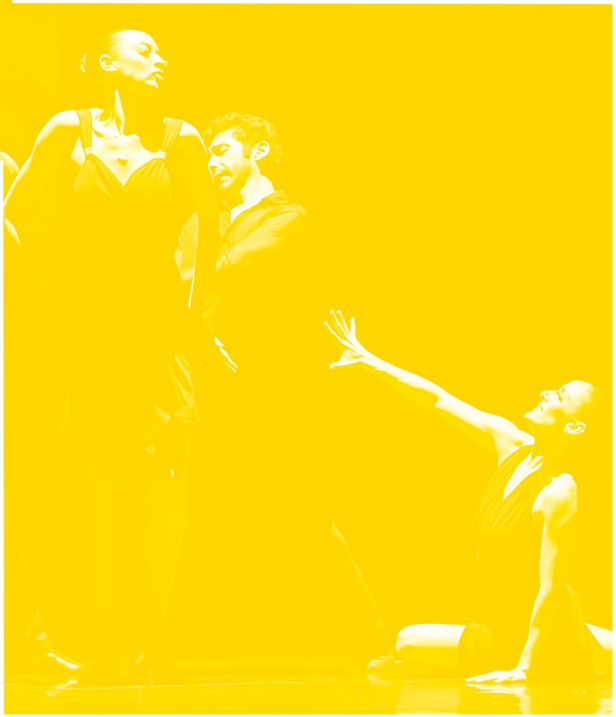
Rafforzare le CAPACITÀ DI CREATIVITÀ dei giovani, coinvolgendo 360 giovani in un processo sperimentale di cocreazione a distanza, che si traduce in un concept musicale di strada e una rivista digitale;

Sostenere i giovani creativi nello sviluppo di una nuova IMPRENDITORIALITÀ sociale, fornendo loro un nuovo modello di business ibrido, e genererà ricavi dai prodotti DIGITALI culturali;

Trasmettere il messaggio che i giovani sono i protagonisti della "nuova normalità" che porta la trasformazione verso una prospettiva europea più sostenibile e INCLUSIVA.

Co-funded by the European Union

@CLOECreativeLeadersofEurope

creative_leader_of_eu

"I giovani creativi guideranno l'Europa dalla nuova normalità al futuro senza lasciare indietro nessuno."