SOBRE

O projeto CLOE nasceu durante a pandemia de COVID19, com impacto severo sobre as indústrias culturais e criativas (ICC). Quando estas transitaram para o ambiente digital, disponibilizando gratuitamente conteúdos culturais ao público, todos valorizaram as suas repercussões na qualidade de vida das pessoas, enquanto que o setor experienciava quedas nas receitas, geralmente geradas por eventos presenciais.

A pandemia afetou o futuro dos jovens de uma forma negativa, com efeitos ainda não passíveis de serem totalmente avaliados. Neste contexto, os parceiros juntaram forças e experiências para conceber e testar um PROCESSO INOVADOR de edutainment respondendo a ambas as questões: crise das indústrias culturais e criativas e perda de perspetivas dos jovens.

O projeto pretende melhorar as competências das organizações e dos participantes através de:

- ferramentas de educação e entretenimento de cocriação criativa à distância
- um musical conceptual de rua, um espetáculo na Grécia, Itália e Portugal
- uma REVISTA WEB (www.cloeplatform.eu) para dar voz aos jovens líderes criativos
- uma rede de jovens Líderes Criativos da Europa.

O objetivo do projeto é estimular os talentos criativos dos jovens e fornecer aos jovens trabalhadores culturais uma estrutura educacional criativa e um modelo de empreendedorismo sustentável que pode ser ampliado.

@CLOECreativeLeadersofEurope

creative_leader_of_eu

www.cloeplatform.eu

Co-funded by the European Union

A Equipa

O Consórcio é composto por organizações da Grécia, Itália e Portugal

KEAN
CELL OF ALTERNATIVE YOUTH ACTIVITIES

www.kean.gr

USMA

www.usmacaselle.org

ROSTO SOLIDÁRIO

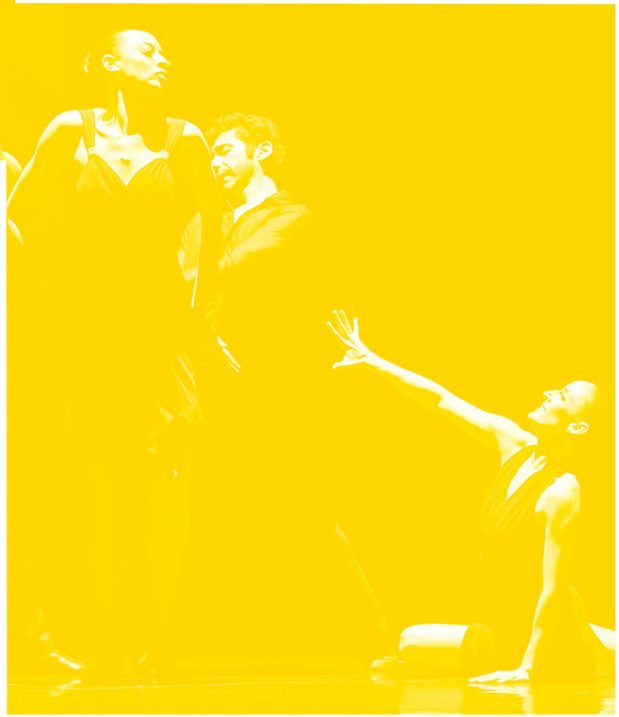
www.rostosolidario.pt

Objetivo do Projeto:

Promover as COMPETÊNCIAS CRIATIVAS dos jovens, envolvendo 360 participantes num processo experimental de cocriação à distância, que resultará: num musical conceptual de rua e uma revista digital;

Apoiar jovens criativos a desenvolver um novo EMPREENDEDORISMO social, proporcionando-lhes um novo modelo de negócios híbrido que gerará receitas de produtos culturais DIGITAIS;

> “Jovens criativos vão liderar a Europa do novo normal rumo ao futuro, sem deixar ninguém para trás.”



Transmitir a mensagem de que os jovens são os protagonistas do “novo normal” liderando a transformação para uma perspetiva europeia mais sustentável e INCLUSIVA

Co-funded by the European Union

@CLOECreativeLeadersofEurope

creative_leader_of_eu